

Faiza wins as Inspiring Woman of the Year 2011

Spread Some Inspiration, the campaign to honor and celebrate the GCC's most inspiring women, culminated recently in spectacular fashion. At a Gala Dinner held at the Westin Dubai, Faiza Natto from Saudi Arabia was announced as the Inspiring Woman of the Year 2011 for her extraordinary contributions to her community. Faiza, who has made it her mission to champion the cause of the deaf and dumb community of women in her homeland also received the Prize Money from Philadelphia Cream Cheese, which she pledged to use to support her cause.

There are 1 clipping(s) in 2 part(s) with summary available in: English

Published on: 17/04/2011 Name: Al Emarat Al Youm - Dubai
 Section: Directions Country: United Arab Emirates
 Edition: 2009 Language: Arabic
 Page: 30, 31 Circulation: 80,000
 Size: 93 cc, 48 cc Distribution: BH, OM, QA, SA, AE
 Ad Value: \$5,005.94



تبنت قضية الصم ودمجهم في سوق العمل

فايزة.. سعودية تحوز لقب «الم

دينا أيوب • دبي



ظلال حفل الإعلان عن الفائزات.

إلكتروني خاص، مميزة كونها تعرض نتائج تجارب كثيرة في الحياة لم يسمع عنها أحد، معربة عن آمانياتها أن تقدم تجربة قناة سماء، وتعرض قصة نجاحها في المسابقة.

علاج

من جانبها، قالت الفائزة بالمركز الثاني، الكويتية رقية عبد الوهاب التماسي، التي لديها مركز خاص بتقديم علاجات إلى مرضى السرطان مجاناً، «لاني بدأت بالمشروع منذ ما يقارب ست سنوات، بسبب حادثة عائلية، ارتبعت بحفيدي الذي توفي بعد أصابته بسرطان، بعد معالجته في الخارج، ودفعنا الكثير من الأموال، وحظرت لي كيف يقوم الفقراء بمعالجة أبنائهم في دولة الكويت،

وحول تبنيها هذه القضية، لفتت إلى أن ابنتها أحببت هذه الفئة، لذا سعت إلى تأسيس النادي بعد أن رأت تلك الفئة وتعاملت مع أفرادها، والتعمست حاجتهم إلى وجود نادٍ للصم بدعمهم لدخول سوق العمل، مشيرة إلى أن الدورات التي نظمتها النادي شملت كل المرافق العامة، ما أدى إلى زيادة نشر الوعي حول حقوق تلك الفئة لدى كثير من الناس. ورتت فايزة أن حصده مشروعها المركز الأول بعد مهما بالنسبة إليها، وسيرتب عليه المزيد من الاهتمام والخطوات المقبلة، مؤكدة أن العمل الصادق وحده الذي يبقى مهمه بالنسبة إليها هو المشروع، وليس اللقب في حد ذاته، لافتة إلى أن المسابقة التي تنظمها شركة فيلاديلفيا، عبر موقع

التي تقام في دبي للسنة الثانية على التوالي، مع قبول اشتراكات من الدول العربية، هي أن الحياة المادية أخذتنا، وبالتالي هناك الكثير من الناس الذين يعيشون في وسطنا ويحتاجون للكثير ولا نعرفهم، وبالتالي هذه الحملة تشجع على الاهتمام بالقضايا، وتسهم في تقديم نجوم إنسانية. وتوقعت أن تكون القصص في السنوات المقبلة أقوى من القصص التي كانت موجودة هذا العام.

الصم

قالت السعودية فايزة عباس نتو، التي حازت المركز الأول في المسابقة من خلال مشروع «نادي الصم في جدة»، إن «النادي أسس منذ سنوات لتقديم المساعدة للصم، لتدريبهم جيداً على دخول سوق العمل، وكذلك تدريب الناس على طرق التعااطي معهم، مشيرة إلى أنه منذ أسبوعين قد حصل النادي على رخصة القيام بالملومات الخاصة بكرة السلة، وغيرها من الألعاب، معتبرة الموافقة على إنشاء ملاعب في النادي إنجازاً مهماً.

وأفادت بأن عدد المنتسبات إلى النادي كبير، فهناك أكثر من 250 فتاة سعودية، وعدد مماثل من الفتيات غير السعوديات، وقد تمكن فعلاً من الحصول على فرص جديدة لدخول سوق العمل، وبناء حياتهن، لافتة إلى أن التدريب على لغة الإشارة يكون مع الشركات، إذ يتعمد تدريب الناس على كيفية التعااطي بلغة الصم.

وذكرت فايزة أن «النادي أسسه في زيادة عدد الموظفين في القطاعين العام والخاص، واعتقد أن الموظف الأصم يعادل أربعة موظفين، وبالتالي هذا يجعل الشركات تطالبهم أكثر، وتوجد مؤسسات في المجتمع العربي تؤمن بضرورة الإسهام في العمل الاجتماعي وهذا جميل»، معتبرة مشاركتها في مسابقة «ألهي غريك»، إذ إن الكثيرين يعرفون أنها من أسست نادي الصم، ولكن لا يعرفون السبب وراء ذلك، والمسابقة تستعمل على نشر الفكرة.

بالمشاركات كان ضرورياً وهو الذي حدد الفائزة بالنسبة إليها، «لأن الإنسان عندما يتحدث عن عمله، يقدم تفاصيل كثيرة»، وفتت إلى أن القصة الفائزة، اختيرت لتكون صاحبيتها دخلت عالم الصم، ورغم أن دخولها كان مصادفة، إلا أنها فعلاً تبنت القضية وتحملت المسؤولية أمام الناس، وضحت بحجياتها الشخصية، فكانت تترك زوجها وأولادها وتساير وتكون في المؤتمرات لأجل خدمة القضية التي أمت بها.

واعتبرت مها أن المرأة السعودية لها خصوصية خصوصية وجودها وبسما مجتمع نسائي طوال الوقت، خلقت لديها التصاقاً اجتماعياً أكثر، كونها تعاني الضغوط، فتكون درجة إحساسها بغيرها أكثر، مشيرة إلى أن أكثر ما يميز هذه الحملة

التحكيمة الإعلامية مها السراج إن الأعمال التي شاركت في المسابقة، لا سيما من السعودية، تميزت بالكثير من العطاء والتفاني، مشيرة إلى أن الاجتماع

فازت السعودية فايزة عباس نتو، بلقب المرأة الملهمة، في مسابقة «ألهي غريك»، من خلال مشروعها الذي عملت عليه لسنوات، وهو نادي الصم الذي أنشأته لنشر لغة الإشارة، بهدف دمج الصم في سوق العمل. وأسفرت نتائج المسابقة التي أعلنت، أخيراً، خلال حفل أقيم في فندق ويسن في دبي، حصده المشتركة السعودية للمركز الأول، فيما أنت كويتية في المركز الثاني، وحلت المشتركة التي مثلت الإمارات في المركز الثالث. وقالت العضوة في لجنة



تصوير: دينيس مالاربي

فايزة نتو؛ فوزي بلال مسؤولون جديدة.

رأة الملهمة»



تصوير: دينيس مالاري

عمل خيري

فازت بالمركز الثالث في مسابقة «الهمي غيرك» ممثلة الإمارات لولة لوبيز، التي عملت مع فريق من المتطوعين على جمع التبرعات مختلفة، من أموال وأحياناً الطعام وأحياناً الملابس أو حتى الدم، وتقديمها للمحتاجين. وتمكنت لولة من جمع مبلغ كبير وذلك من خلال الأعضاء الذين يساهمون معها. كما تمكنت من توفير 45 ألف وجبة للمحتاجين.

ولم تعرف بالمسابقة، لكن بناتها قدمن المشروع ووصل إلى المرحلة النهائية، من دون أن تعرف إلا قبل يوم من إعلان النتائج.

وأضافت القسامي أن «النجاح يعني أن هناك رضا من الله والناس، وهذا يسعدني ويمدني بالقوة للاستمرار، علماً بأنني لا أحب الظهور والبوح بما أفعل، ولا يمكن أن أمتنع عن عمل الخير، وقد قدمت مشروعاً لم تقدمه امرأة من قبلي». لافتة إلى أن المرأة الكويتية قادرة على العطاء، ولكن تحتاج إلى الإيمان بالقدره عليه.

وأكدت أنها تتابع عمل المركز الذي يقدم خدماته إلى مختلف الأعمار والحالات والجنسيات بطريقة مباشرة.

مع ارتفاع تكاليف العلاج بشكل كبير، لذا أسست المركز بعد الحادثة مباشرة، لتقديم العلاجات الكيميائية إلى مرضى السرطان من الجنسيات غير الكويتية، وذلك لأنهم لا يحصلون على دعم من الدولة.

وأشارت رقية إلى أن المركز حاز دعماً من مؤسسات عدة، والعلاج المجاني يقدم إلى كل الجنسيات، والأطباء والاختصاصيون الموجودون في المركز مهملون لتقديم مستلزمات العلاج كافة، مشيرة إلى أنها اعتادت فعل الخير منذ شبابها، والمشروع أتى بلورة وترويجاً لأعمالها الخيرية الكثيرة، التي نشأت عليها.

وأكدت أنها لم تشارك في المسابقة بشكل شخصي، فعمرها تجاوز الـ70 عاماً،

Circulation and ad data supplied by:

MediaSource

MEDIAWATCH
Middle East